

**KONKURS TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ  
TEMATYKA KONKURSU**

<b>WYDZIAŁ</b>	<b>HASŁA GŁÓWNE</b>	<b>HASŁA UZUPEŁNIAJĄCE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EKONOMIA</b></li> <li>• <b>FINANSE</b></li> <li>• <b>STUDIA LOKALNE I REGIONALNE</b></li> </ul>	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INNOWACYJNOŚĆ</li> <li>• PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</li> <li>• KONKURENCYJNOŚĆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój i wspieranie przedsiębiorczości</li> <li>• konkurencyjność i innowacyjność polskich produktów, firm, branż i regionów</li> <li>• badania i rozwój</li> <li>• rozwój społeczno-ekonomiczny miast i regionów</li> <li>• umiędzynarodowienie polskiej Gospodarki</li> <li>• rynki finansowe a rozwój i konkurencyjność Polski</li> <li>• strategie rozwoju i strategie marketingowe miast i regionów</li> <li>• marka Polski, promocja kraju w świecie, jego regionów i produktów</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SOCJOLOGIA</b></li> <li>• <b>PSYCHOLOGIA</b></li> <li>• <b>NAUKI SPOŁECZNE</b></li> <li>• <b>FILOZOFIA</b></li> <li>• <b>PRAWO I ADMINISTRACJA</b></li> <li>• <b>KULTUROZNAWSTWO</b></li> </ul>	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LUDZIE</li> <li>• POTENCJAŁ</li> <li>• UWARUNKOWANIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• marka Polska, promocja Polski w świecie</li> <li>• wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie</li> <li>• dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji</li> <li>• instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.)</li> <li>• marketing polskich miast i regionów</li> <li>• spójność społeczno-ekonomiczna Polski, społeczne i</li> </ul>

		<p>demograficzne wyzwania Rozwoju</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w rozwoju Polski</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>NAUKI POLITYCZNE</b></li> <li><b>DZIENNIKARSTWO</b></li> <li><b>STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE</b></li> </ul>	<p>POLSKA W ŚWIECIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TOŻSAMOŚĆ</li> <li>WIZERUNEK</li> <li>PROMOCJA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>promocja Polski w świecie</li> <li>Polska w stosunkach międzynarodowych</li> <li>działania marketingowe polskich miast i regionów</li> <li>promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie)</li> <li>wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>WYDZIAŁY ROLNICZE I DOTYCZĄCE OBSZARÓW WIEJSKICH</b></li> </ul>	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKIEGO ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozwój, konkurencyjność i promocja sektora rolno-spożywczego</li> <li>produkty i specjalności regionalne</li> <li>międzynarodowa konkurencyjność sektora rolno-spożywczego</li> <li>rozwój obszarów wiejskich</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ZARZĄDZANIE</b></li> <li>• <b>MARKETING</b></li> </ul>	<p>PROMOCJA POLSKICH OSIĄGNIĘĆ, DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• marka Polska, promocja Polski w świecie</li> <li>• działania marketingowe polskich miast i regionów</li> <li>• międzynarodowe sukcesy polskich branż i firm</li> <li>• dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji</li> <li>• skuteczność i efektywność strategii i narzędzi zarządzania i Marketingu</li> <li>• polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TURYSTYKA</b></li> <li>• <b>REKREACJA</b></li> <li>• <b>SPORT</b></li> </ul>	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI, REKREACJI I SPORTU</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski)</li> <li>• konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu)</li> <li>• produkty i specjalności regionalne</li> </ul>